

# PODVODNÉ A STANDARDNÍ INVESTICE

## Závěrečná zpráva z výzkumu

Ipsos pro Broker Consulting, a. s.

20. 3. 2024



**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**



**Broker<sup>®</sup>  
Consulting**  
Finance • Reality • Spolu

# METODOLOGIE

## Zkoumaná témata

Společnost Broker Consulting a.s. se ve spolupráci s výzkumnou agenturou Ipsos zaměřila na investování Čechů. Hlavními tématy výzkumu bylo **standardní a podvodné investování a to, do jaké míry Češi investují – jaké jsou jejich motivace a bariéry.**

## Metoda sběru dat

Online strukturované rozhovory pomocí **Ipsos Panelu Populace.cz**

## Cílová skupina

**Reprezentativní vzorek** populace České republiky starší 18 let.  
(Kvótní výběr dle pohlaví, věku, kraje a velikosti sídla)  
Celkem N=1012 respondentů

**N=425 ti, co investují,  
N=587 ti, co neinvestují**

## Dotazník

Délka dotazníku do 15 minut

## Sběr dat

Sběr dat realizovaný v období  
26. 2. – 4. 3. 2024

## Kontakty

**Michal Straka**  
Executive Director  
Ipsos Public Affairs  
michal.straka@ipsos.com  
GSM: +420 731 534 206



**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

# FINANČNÍ SITUACE ČECHŮ

Bezmála polovina českých domácností vychází se svým příjmem obtížně. Navíc si polovina Čechů myslí, že se jejich finanční situace v letošním roce nezmění.

**JAK VYCHÁZÍ VAŠE DOMÁCNOST  
SE SOUČASNÝM PŘÍJMEM?**

**48 %** Vs. 45 % 2023

**Čechů vychází se svým současným  
příjmem obtížně**

- Lidé žijící na Moravě vycházejí se svým příjmem obtížněji než lidé z Čech nebo Prahy.
- Starší lidé se svými financemi vycházejí obtížněji než mladí (49 % vs. 38 %).

Báze: n=1012

Otázka: Q1. Jak vychází Vaše domácnost se současným příjmem? Q2. Očekáváte, že se nějak změní Vaše osobní finanční situace v následujícím roce?

**OČEKÁVÁTE, ŽE SE NĚJAK ZMĚNÍ VAŠE OSOBNÍ  
FINANČNÍ SITUACE V NÁSLEDUJÍCÍM ROCE?**

**49 %** Vs. 42 % 2023

**Čechů očekává, že se jejich finanční  
situace v následujícím roce nezmění**

Zlepší se: 26 % | Zhorší se: 24 %

- Mladí lidé jsou ve výhledu své finanční situace optimističtější.
- Ti, co investují (30 %) jsou optimističtější než lidé, kteří neinvestují (15 %).



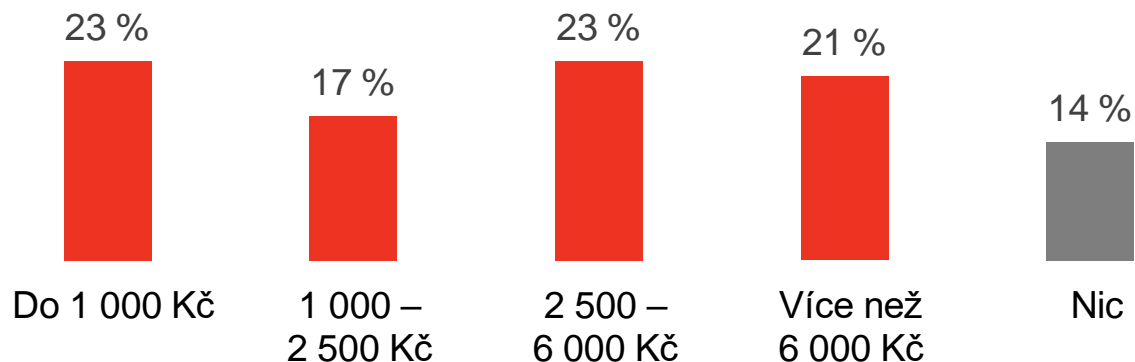
**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

**Broker**<sup>®</sup>  
Consulting  
Finance • Reality • Spolu

# ÚSPORY A INFLACE

Více než pětina lidí si dokáže uspořit od 1 000 do 2 500 Kč za měsíc. O něco více než pětina pak dokonce více než 6 000 Kč. K tomu se ale bezmála dvě třetiny Čechů obává o znehodnocení svých úspor v souvislosti se současnou inflací.

**KOLIK PENĚZ JSTE SCHOPEN/A PRŮMĚRNĚ UŠETŘIT  
PO UHRAZENÍ VŠECH VÝDAJŮ?**



- Mladí lidé do 24 let si ušetří častěji do 1 000 Kč.
- Ženy, častěji než muži neušetří nic.
- Pražané si častěji ušetří nad 6 000 Kč.

Báze: n=1012

Otázka: Q4. Kolik peněz jste schopeni/a průměrně ušetřit po uhrazení všech výdajů? Q3. Do jaké míry se obáváte znehodnocení Vašich úspor v souvislosti se současnou inflací?

**DO JAKÉ MÍRY SE OBÁVÁTE ZNEHODNOCENÍ VAŠICH ÚSPOR  
V SOUVISLOSTI SE SOUČASNOU MÍROU INFLACE?**

# 63 %

**Čechů se obává znehodnocení svých  
úspor v souvislosti se současnou inflací**

- Muži, se častěji než ženy neobávají znehodnocení svých úspor v souvislosti s inflací.
- **Lidé, kteří investují, mají častěji jen malé obavy.**



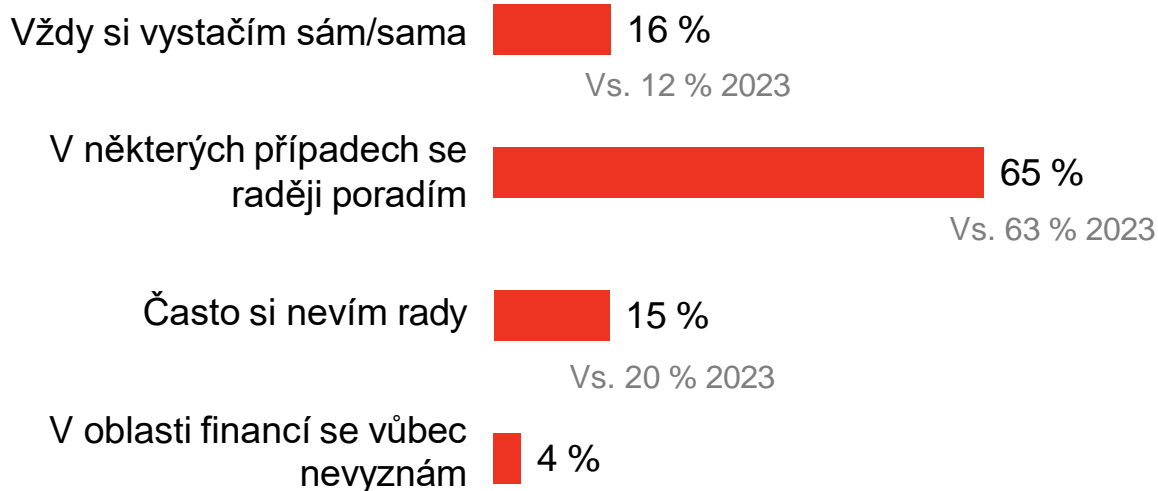
**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

**Broker<sup>®</sup>  
Consulting**  
Finance • Reality • Spolu

# SEBEHODNOCENÍ V OBLASTI FINANČNÍ A INVESTIČNÍ

Bezmála dvě třetiny Čechů se ve finančních otázkách sice vyzná, ale v některých situacích se raději poradí. Pětina lidí ale přiznává, že se ve financích nevyzná.

## JSOU VAŠE ZNALOSTI O FINANČNÍCH DOSTAČUJÍCÍ?



- Ženy si častěji neví rady (22 %).
- Lidé, kteří neinvestují si častěji neví rady a nebo se v této oblasti vůbec nevyznají (28 %).

Báze: n=1012

Otázka: I1. Myslíte si, že jsou Vaše znalosti o financích dostačující? I2. Ohodnoťte na škále, do jaké míry se orientujete v oblasti investic.

## DO JAKÉ MÍRY SE ORIENTUJETE V OBLASTI INVESTIČNÍ?

**72 %** Vs. 78 % 2023

**Čechů uvádí, že se neorientují v oblasti investic**

- **Ženy si častěji myslí, že se neorientují (81 %).**
- Se vzděláním se zvyšuje podíl lidí, kteří se v oblasti investic orientují.



**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

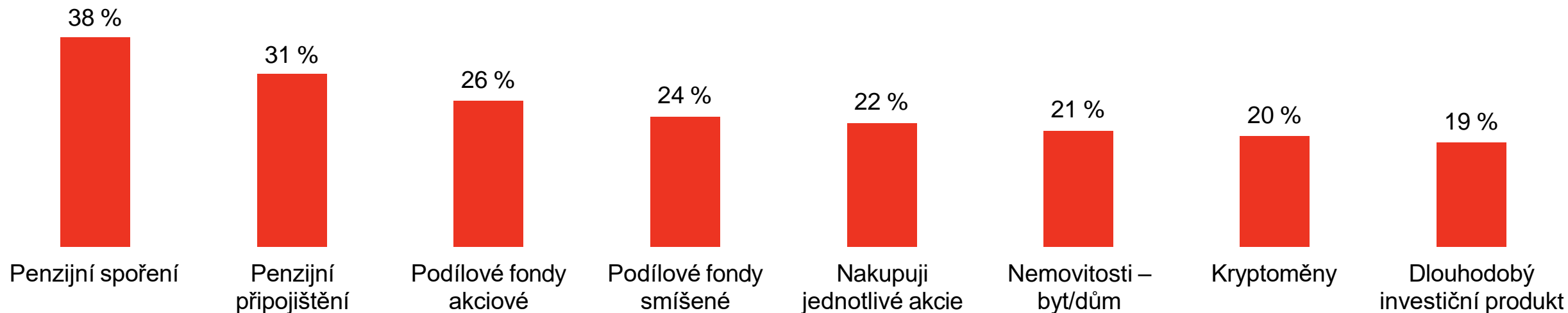
**Broker<sup>®</sup>  
Consulting**  
Finance • Reality • Spolu

# DO ČEHO ČEŠI INVESTUJÍ

Nejčastěji lidé investují do své budoucnosti: peníze ukládají do penzijního spoření, či penzijního připojištění. Čtvrtina investorů vkládá peníze do akciových podílových fondů (11 % populace).

## JAKÝ TYP INVESTIC MÁTE? DO ČEHO INVESTUJETE?

Odpovídali ti, kteří investují



- Do penzijního připojištění investují častěji lidé od 45 do 55 let (46 %).

- Kryptoměny jsou investicí častěji pro mladé od 25 do 35 let (33 %).
- Lidé z velkých měst (nad 100 000 obyvatel) investují častěji do nemovitostí (32 %).

Pozn.: TOP 8 odpovědí

Báze: n=425

Otázka: 17. Jaký typ investic máte? Do čeho všeho investujete?



**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

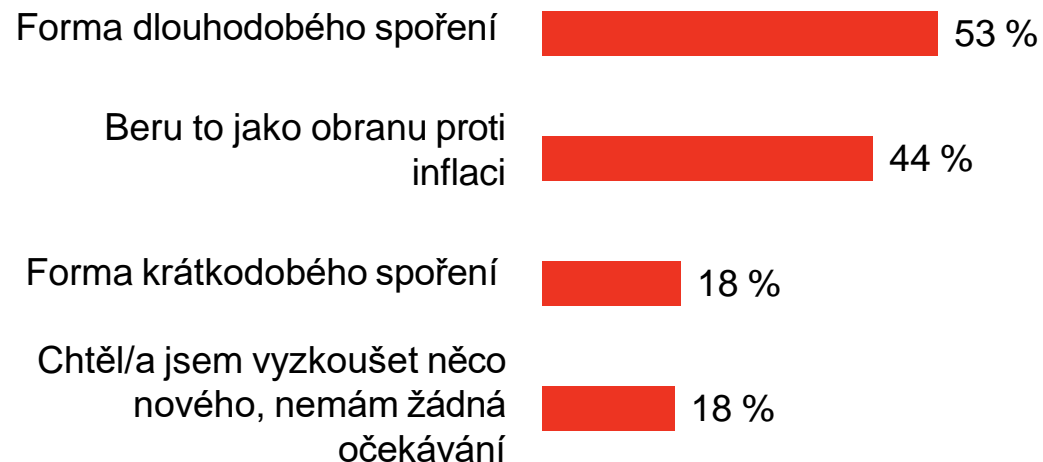
**Broker<sup>®</sup>  
Consulting**  
Finance • Reality • Spolu

# DŮVODY K INVESTOVÁNÍ A ZPŮSOBY, JAKÝMI ČEŠI INVESTUJÍ

Více než polovina investorů vidí investování jako formu dlouhodobého spoření. Jako obranu proti inflaci investice vnímá 44 % investorů. Více než dvě pětiny lidí investuje skrze své banky, 28 % se radí s finančním poradcem.

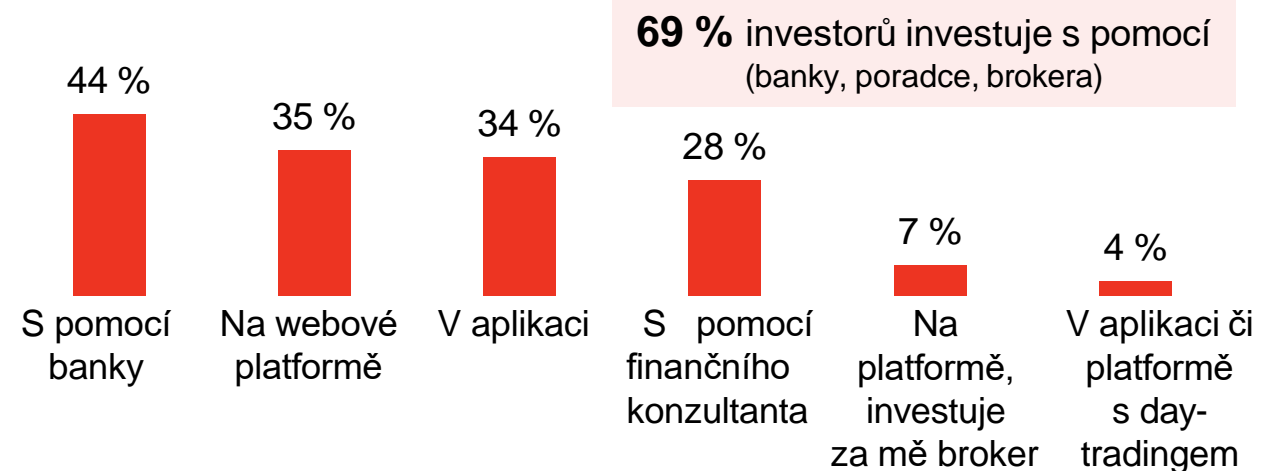
## PROČ JSTE SE ROZHODL/A INVESTOVAT?

Odpovídali ti, kteří investují



- Lidé do 24 let chtěli s investováním častěji vyzkoušet něco nového.
- Lidé s VŠ investice častěji vnímají jako formu dlouhodobého spoření.

## JAKÝMI VŠEMI ZPŮSOBY INVESTUJETE?



- Muži častěji investují na webových platformách (43 %). Ženy si častěji nechají poradit od finančního poradce (37 %).
- Mladí lidé do 24 let častěji k investicím využívají aplikace (65 %) a platformy s daytradingem (16 %). Starší 55 let investují v bance (61 %).

Báze: n=425

Otázka: 19. Proč jste se rozhodl/a investovat? 18. Jakými všemi způsoby investujete?



**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

**Broker**<sup>®</sup>  
Consulting  
Finance • Reality • Spolu

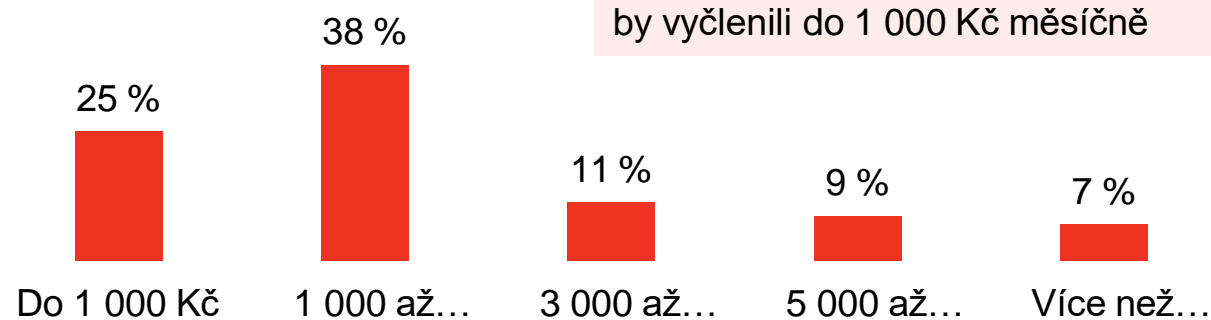
# JAK ČASTO A KOLIK ČEŠI INVESTUJÍ

Bezmála polovina investorů vkládá finance do svých investic jednou za měsíc. Takřka dvě pětiny investorů na investice vydává od tisíce do tří tisíc korun měsíčně.

## JAK ČASTO INVESTUJETE?

Odpovídali ti, kteří investují

## KOLIK KORUN INVESTUJETE MĚSÍČNĚ?



- Muži investují vícekrát za měsíc častěji než ženy
- Ti, co investují do ETF, nebo do jednotlivých akcií, častěji investují vícekrát za měsíc.

- Ženy (33 %) častěji než muži (21 %) investují měsíčně do 1 000 Kč.
- Podobně jako mladí lidé do 24 let (37 %).

Báze: n=425

Otázka: I12. Jak často investujete?, I13. Kolik korun investujete měsíčně? I14. Jakou částku byste mohl/a v průměru měsíčně vyčlenit na pravidelné investování?



**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

**Broker<sup>®</sup>  
Consulting**  
Finance • Reality • Spolu

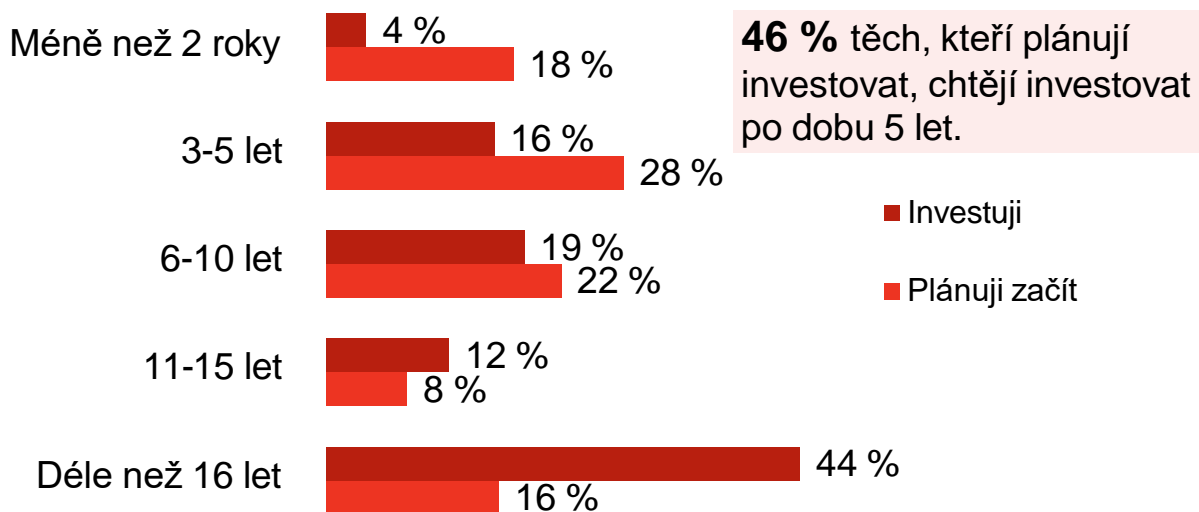


# DÉLKA INVESTOVÁNÍ A VÝBĚR INVESTIC Z ÚČTU

44 % investorů, plánuje investovat déle než 16 let. Oproti tomu 46 % těch, kteří to teprve plánují, chtějí vkládat peníze pouze po dobu 5 let. Pětina současných a budoucích investorů má za to, že své peníze vybere dříve, než je v plánu.

## JAK DLOUHO PLÁNUJETE INVESTOVAT?

Odpovídali ti, kteří investují, nebo plánují začít



- Mladí lidé do 34 let častěji plánují investovat déle než 30 let, ti starší 55 let pak častěji 3-5 let nebo 6-10 let.

Báze: n=715

Otázka: I16. Jak dlouho plánujete investovat? I17. Myslíte si, že nainvestované peníze vyberete dříve, než plánujete?

## MYSLÍTE SI, ŽE NAINVESTOVANÉ PENÍZE VYBERETE DŘÍVE, NEŽ PLÁNUJETE

# 21 %

**těch, kteří investují, nebo plánují začít, si myslí, že své nainvestované peníze vyberou dříve, než mají v plánu**

- S věkem klesá podíl těch, kteří si myslí, že své investice vyberou dříve, než bylo v plánu.
- Častěji jsou to lidé, kteří se svými financemi vycházejí obtížně (26 %), než ti, kteří s financemi vychází snadno (18 %).



**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

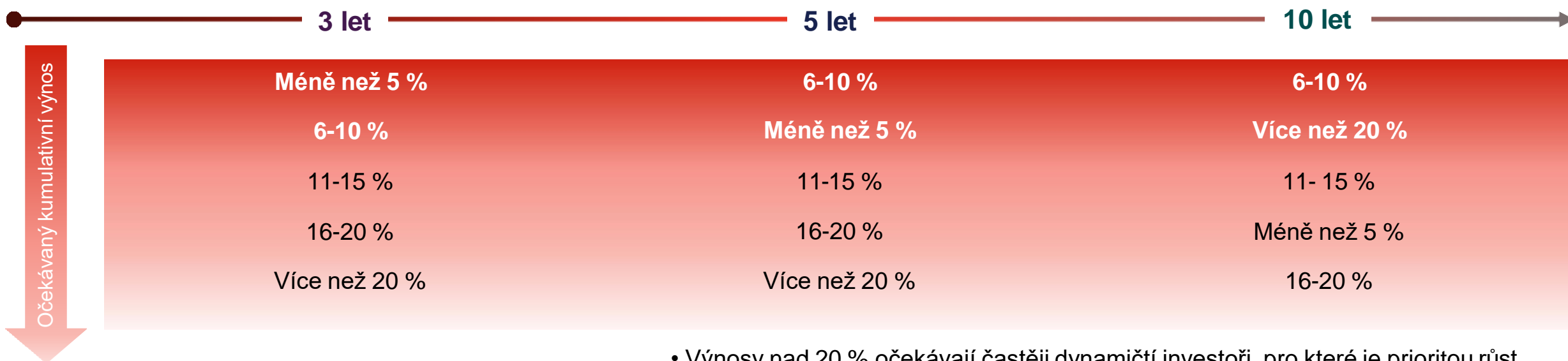
**Broker<sup>®</sup>  
Consulting**  
Finance • Reality • Spolu

# KUMULATIVNÍ VÝNOSY

V průběhu příštích tří let očekávají takřka dvě třetiny českých investorů kumulativní výnos pod 10 %. Avšak s postupem času rostou jejich očekávání ohledně výnosů. V horizontu 10 let očekává 17 % z nich výnosy přesahující 20 %.

## JAKÝ OČEKÁVÁTE KUMULATIVNÍ VÝNOS VAŠICH INVESTIC V HORIZONTU...

*Odpovídali ti, kteří investují, nebo plánují začít*



- Výnosy nad 20 % očekávají častěji dynamičtí investoři, pro které je prioritou růst hodnoty investic i za cenu vyššího kolísání.
- Silně konzervativní investoři naopak očekávají nižší výnosy, nebo nemají představu.

Báze: n=715

Otázka: I19. Jaký očekáváte kumulativní výnos Vašich investic v horizontu...



**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

**Broker<sup>®</sup>  
Consulting**  
Finance • Reality • Spolu

# INFLACE A INVESTICE

Každý druhý Čech se stále bojí znehodnocení peněz uložených v investicích kvůli vysoké inflaci. Nicméně inflace zvýšila ochotu třetiny lidí investovat své peníze.

## DO JAKÉ MÍRY SE OBÁVÁTE ZNEHODNOCENÍ VAŠICH PENĚŽ V INVESTICÍCH V SOUVISLOSTI S VYSOKOU INFLACÍ?

Odpovídali ti, kteří investují



**55 %** investorů se bojí znehodnocení svých peněz



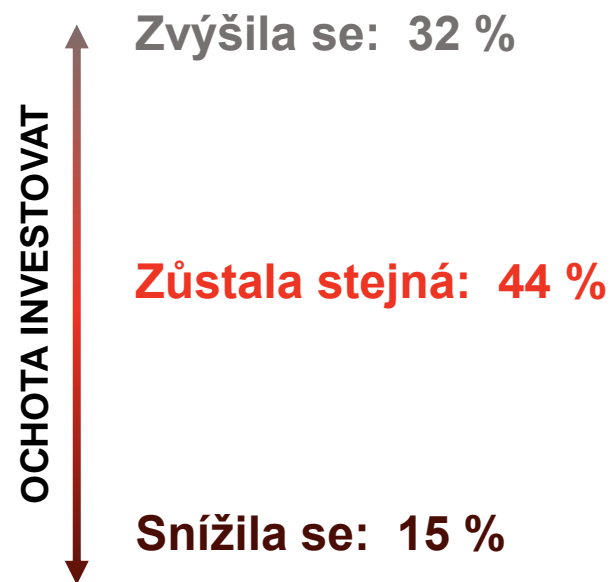
**42 %** investorů se příliš neobává znehodnocení svých peněz

Báze: n=425; n=715

Otázka: I22. Do jaké míry se obáváte znehodnocení Vašich peněz v investicích v souvislosti s vysokou inflací? I4c. Změnila se Vaše ochota investovat s ohledem na vysokou míru inflace?

## ZMĚNILA SE VAŠE OCHOTA INVESTOVAT S OHLEDEM NA VYSOKOU MÍRU INFLACE?

Odpovídali ti, kteří investují, nebo plánují začít



**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

**Broker**<sup>®</sup>  
Consulting  
Finance • Reality • Spolu

# NOVÉ INVESTIČNÍ PRODUKTY

Přibližně čtvrtina lidí, kteří investují, nebo plánují investovat, si chce v následujících 12 měsících pořídit nový produkt. Nejčastěji plánují akcie jednotlivých firem, kryptoměny, nemovitosti a dluhopisy.

**PLÁNUJETE V NÁSLEDUJÍCÍCH 12 MĚSÍCÍCH INVESTOVAT DO NĚKTERÉ INVESTICE ČI INVESTIČNÍHO PRODUKTU, DO KTERÉHO JEŠTĚ NEINVESTUJETE?**

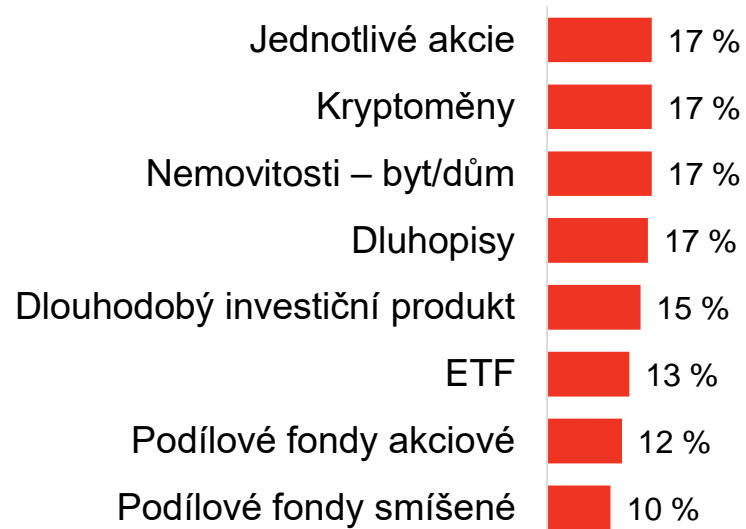
*Odpovídali ti, kteří investují, nebo plánují začít*

# 23 %

**Lidí, kteří investují, nebo plánují investovat, se chystá investovat do nového produktu v následujících 12 měsících**

**DO JAKÉHO FINANČNÍHO NEBO INVESTIČNÍHO NÁSTROJE PLÁNUJETE V NÁSLEDUJÍCÍCH 12 MĚSÍCÍCH VLOŽIT PENÍZE?**

*Odpovídali ti, kteří si plánují pořídit nový produkt*



*Báze: n=715 (ti, kteří investují, nebo plánují začít); n = 163 (ti, kteří si plánují pořídit nový produkt)*

*Otázka: I24. Plánujete v následujících 12 měsících investovat do některé investice či investičního produktu, do kterého ještě neinvestujete? I25. Do jakého finančního nebo investičního nástroje plánujete v následujících 12 měsících vložit peníze?*



**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

**Broker<sup>®</sup>  
Consulting**  
Finance • Reality • Spolu

# SPOŘENÍ ČI INVESTOVÁNÍ NA DŮCHOD

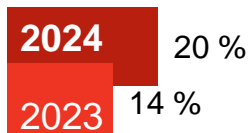
Dvě třetiny Čechů si spoří nebo odkládají peníze na důchod, činí tak ovšem méně než v předchozím roce.

## SPOŘÍTE SI NEBO INVESTUJETE NA DŮCHOD?

Ano, mám finanční produkt/y určené k pravidelnému spoření/investování na důchod



Ano, mám finanční produkt/y, kam si nepravidelně odkládám peníze na důchod



Ne, na důchod nespořím



- Častěji nespoří mladí 18-24 let a lidé se základním vzděláním nebo vyučením.

Báze: n=914 (Ti, kteří nejsou v důchodu)

Otázka: D1. Spoříte si nebo investujete na důchod? D2. Plánujete si spořit či investovat na důchod v budoucnu?

## PLÁNUJETE SI SPOŘIT ČI INVESTOVAT NA DŮCHOD V BUDOUCNU?

# 16 %

Čechů si plánuje na důchod spořit či investovat v budoucnu.



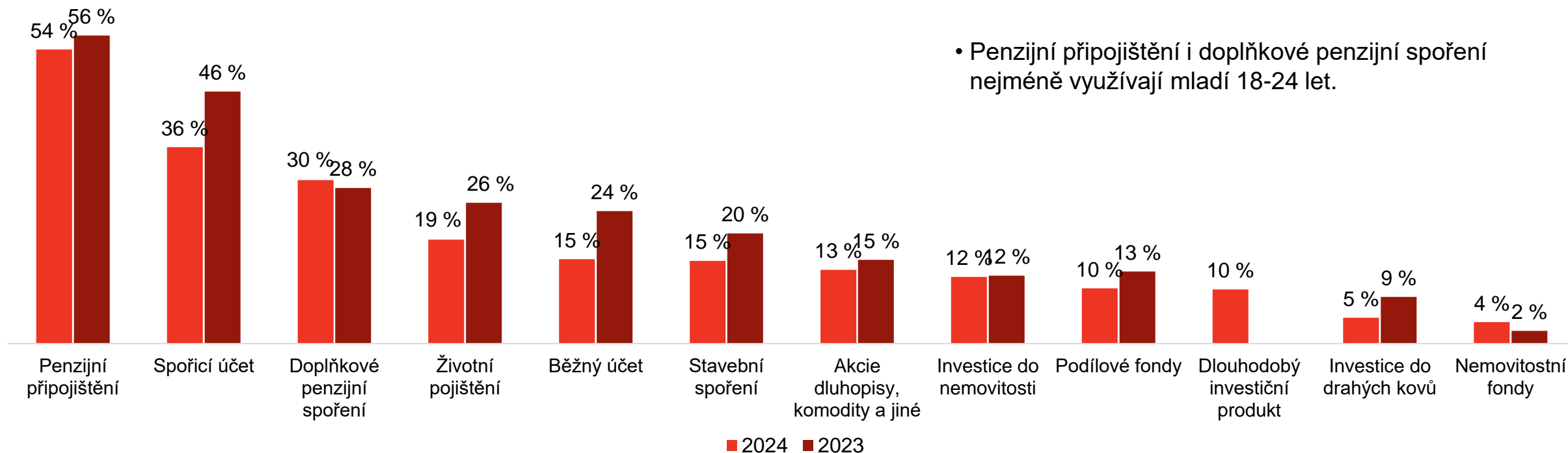
**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

**Broker<sup>®</sup>  
Consulting**  
Finance • Reality • Spolu

# PRODUKTY PRO SPOŘENÍ NA DŮCHOD

Nejvyužívanějším produktem na spoření a investování na stáří zůstává penzijní připojištění a doplňkové penzijní spoření. Vysoko je stále i spořicí účet. 10 % těch, kteří si spoří na důchod, si pořídilo Dlouhodobý investiční produkt.

## JAKÉ SPOŘICÍ ČI INVESTIČNÍ PRODUKTY VYUŽÍVÁTE KE SPOŘENÍ NA DŮCHOD?



Báze: 2023 n=516; 2024 n=615 (Ti, kteří si na důchod spoří)

Otázka: D3. Jaké spořicí či investiční produkty využíváte ke spoření na důchod?



**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

**Broker<sup>®</sup>  
Consulting**  
Finance • Reality • Spolu

# MOTIVACE INVESTOVAT NA STÁŘÍ PO ZAVEDENÍ DIP

Přibližně stejný počet Čechů, kteří nejsou v důchodu, zavedení DIP motivuje investovat na stáří jako těch, které to demotivuje. Lidi, které DIP demotivuje, jsou častěji staršího věku a také ti, kteří hůře vycházejí s příjmem.

ZVÝŠILA NEBO SNÍŽILA SE OCHOTA INVESTOVAT NA STÁŘÍ PO ZAVEDENÍ DLOUHODOBÉHO INVESTIČNÍHO PRODUKTU?

**22 %**

Čechů uvádí, že se jejich motivace zvýšila

**58 %**

Čechů uvádí na to nemá názor

**20 %**

Čechů uvádí, že se jejich motivace snížila

- Vyšší motivace je u mužů (26 %) než u žen (17 %)
- S věkem klesá počet lidí, které by DIP motivovalo investovat na stáří. Obdobně klesá motivace u hůře finančně situovaných lidí.

Báze: n=914 (Ti, kteří nejsou v důchodu)

Otázka: D9. Změnila se Vaše motivace investovat na stáří po zavedení Dlouhodobého investičního produktu (DIP)?



**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

**Broker<sup>®</sup>  
Consulting**  
Finance • Reality • Spolu

# BEZPEČNOST INVESTIC

Za nejvíce bezpečné investice považují Češi ty do nemovitostí a také penzijní spoření či připojištění. Naopak za nejméně bezpečné považují investice do kryptoměn a ETF.

## DO JAKÉ MÍRY POVAŽUJETE NÁSLEDUJÍCÍ INVESTICE ZA BEZPEČNÉ?

POVAŽOVÁNY ZA VÍCE BEZPEČNÉ

POVAŽOVÁNY ZA MÉNĚ BEZPEČNÉ

82 % - 53 %

**Nemovitosti**  
**Penzijní spoření**  
**Penzijní připojištění**  
**Dluhopisy**  
**DIP**

50 % - 42 %

**Nemovitostní fondy**  
**Investice do umění**  
**Podílové fondy dluhopisové**  
**Podílové fondy akciové, smíšené**

28 % - 16 %

**Devizové fondy**  
**Fondy fondů**  
**ETF**  
**Kryptoměny**

Pozn.: Hodnoty zobrazeny jako součet „Rozhodně bezpečné“ a „Spíše bezpečné“

Báze: n=1012

Otázka: B11. Do jaké míry považujete následující investice za bezpečné?



**TISKOVÁ KONFERENCE**  
**BROKER CONSULTING**

**Broker**<sup>®</sup>  
**Consulting**  
Finance • Reality • Spolu

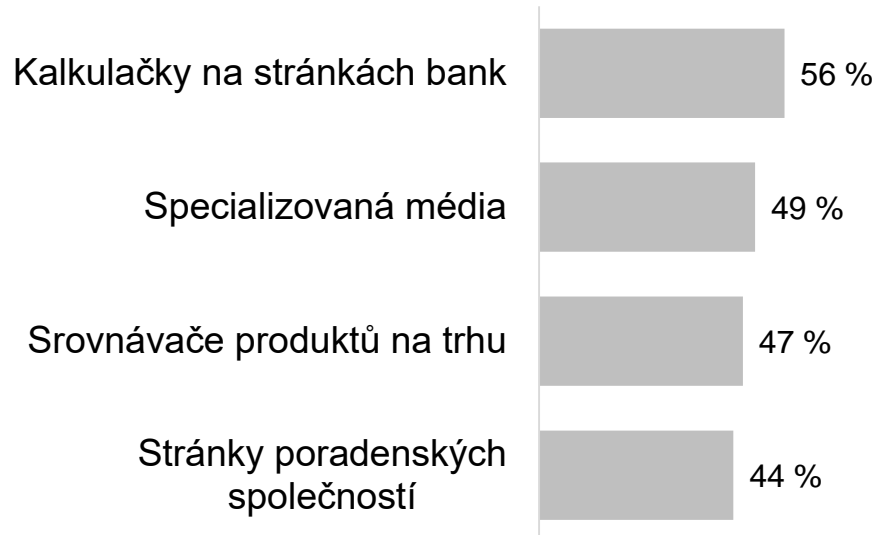


# DŮVĚRYHODNOST INTERNETOVÝCH ZDROJŮ

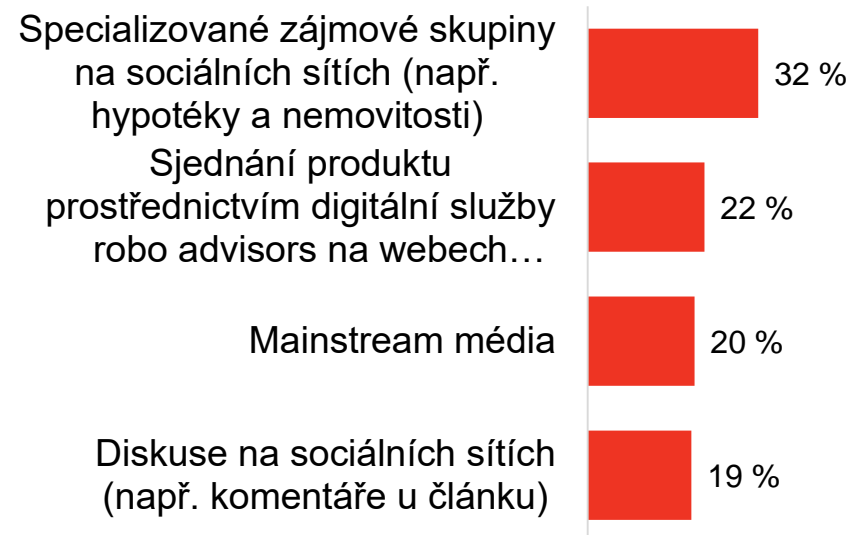
Kalkulačky na stránkách bank jsou Čechy vnímány jako nejdůvěryhodnější zdroje informací o finančních produktech na internetu. Naopak nejméně lidé důvěřují diskuzím na sociálních sítích a mainstreamovým médiím.

## DO JAKÉ MÍRY POVAŽUJETE TYTO INTERNETOVÉ ZDROJE TÝKAJÍCÍ SE FINANČNÍCH PRODUKTŮ ZA DŮVĚRYHODNÉ?

### POVAŽOVÁNY ZA VÍCE DŮVĚRYHODNÉ



### POVAŽOVÁNY ZA MÉNĚ DŮVĚRYHODNÉ



Pozn.: hodnoty zobrazeny jako součet „Rozhodně důvěryhodné“ a „Spíše důvěryhodné“

Báze: n=1012

Otázka: B12. Do jaké míry považujete tyto internetové zdroje týkající se finančních produktů za důvěryhodné?



**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

**Broker<sup>®</sup>  
Consulting**  
Finance • Reality • Spolu

# UKAZATELE DŮVĚRYHODNOSTI

Polovina české populace neví, jak poznat důvěryhodnou investiční společnost. Zbytek populace se řídí většinou známostí firmy i podle toho, jak je společnost dlouho na trhu, či dá na doporučení odborníka a recenzemi.

PODLE ČEHO POZNÁTE, ŽE SE JEDNÁ O DŮVĚRYHODNOU INVESTIČNÍ SPOLEČNOST?

# 50 %

Čechů neví, jak poznat **důvěryhodnou** společnost

## ZNAKY DŮVĚRYHODNOSTI SPOLEČNOSTI

Doporučení odborníka  
Tradice společnosti  
**Je dlouhodobě na trhu**  
Společnost je známá (mediálně, obecně)  
Dobré produkty, podmínky, služby  
Stabilní společnost

Pozn.: Zobrazeny odpovědi s četností vyšší než 5 %

Báze: n=1012

Otázka: BI5a. Podle čeho poznáte, že se jedná o důvěryhodnou investiční společnost? BI5b. Podle čeho poznáte, že se jedná o nedůvěryhodnou investiční společnost?



**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

**Broker<sup>®</sup>  
Consulting**  
Finance • Reality • Spolu

PODLE ČEHO POZNÁTE, ŽE SE JEDNÁ O NEDŮVĚRYHODNOU INVESTIČNÍ SPOLEČNOST?

# 48 %

Čechů neví, jak poznat **nedůvěryhodnou** společnost

## ZNAKY NEDŮVĚRYHODNOSTI SPOLEČNOSTI

Neznámá firma  
Krátká doba působení na trhu  
Negativní reference  
Recenze

# POSTUP PŘI ZALOŽENÍ PRODUKTU

Třetina lidí si při zakládání produktů vyhledává informace na internetu. U investic a spoření mají lidé větší tendenci se obracet na externí poradce či se ptát na diskuzních fórech. U hypoték a úvěrů se lidé častěji obrací na svou banku.

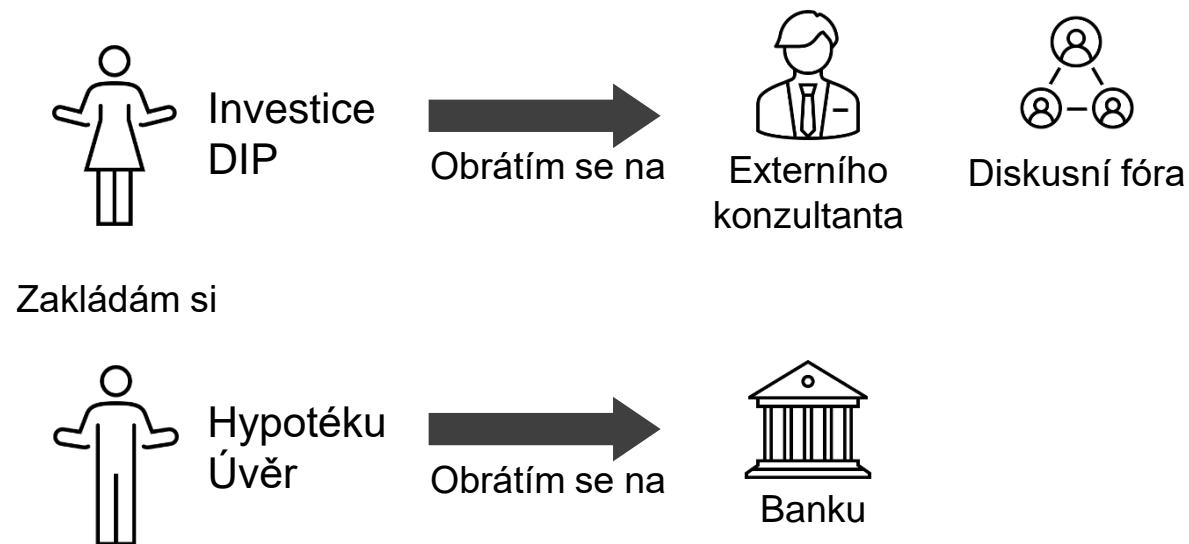
**PŘEDSTAVTE SI NYNÍ, ŽE BYSTE ZVAŽOVAL/A ZALOŽENÍ NÍŽE DANÝCH PRODUKTŮ. JAK BYSTE POSTUPOVAL/A?**

**KAM SE LIDÉ NEJČASTĚJI OBRACÍ?**

**32 %** →

**Čechů si nejprve vyhledává informace o produktech na internetu**

*Příklady postupu při založení nového produktu*



*Pozn.: Matice je vytvořena pomocí korespondenční analýzy.*

*Báze: n=1012*

*Otázka: B13. Představte si nyní, že byste zvažoval/a založení níže daných produktů. Jak byste postupoval/a?*



**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

**Broker<sup>®</sup>  
Consulting**  
Finance • Reality • Spolu

# SETKÁNÍ SE S PODVODNÝMI NABÍDKAMI

Téměř polovina obyvatel ČR se někdy setkala s nabídkou investice, která se jim zdála podvodná. Nejčastěji se tito lidé setkali s podobnou nabídkou na internetu, a to jako reklamou či jako mailem.

**ZAZNAMENAL/A JSTE NĚKDY NABÍDKU NA INVESTOVÁNÍ, KTERÁ SE VÁM ZDÁLA, ŽE BY SE MOHLO JEDNAT O PODVOD?**

**KDE JSTE SE S TAKOVOU NABÍDKOU SETKAL/A?**

# 47 %

Čechů někdy **zaznamenalo nabídku** na investování, která se jim zdála jako podvod

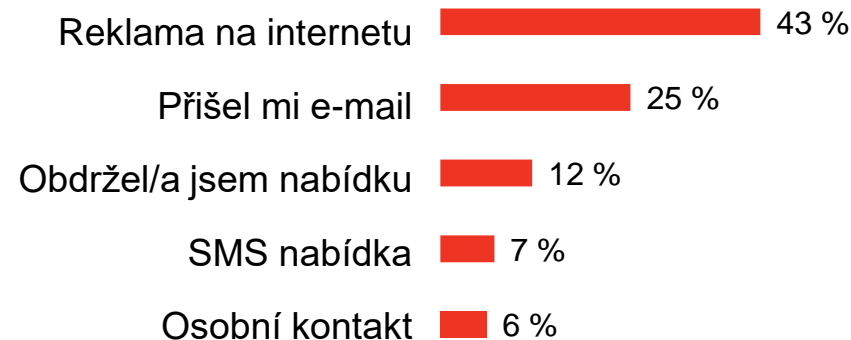


- Muži a mladí lidé do 24 let se častěji setkali s podezřelou nabídkou několikrát.
- Častěji se s takovými nabídkami setkávají i lidé, kteří uvádí že jsou zkušení investoři.

Báze: n=1012; n=474

Otázka: PI2. Zaznamenal/a jste někdy nabídku na investování, která se Vám zdála, že by se mohlo jednat o podvod? PI3. Kde jste se s takovou nabídkou setkal/a? PI2a. Jakou nabídku si vybavíte? O co se jednalo? Prosíme, popište co nejpodrobněji.

*Odpovídali ti, kteří zaznamenali podvodnou nabídku*



## TYPY PODVODNÝCH NABÍDEK

*Telefonické nabídky*

Investice s vysokým výnosem  
Investice do bitcoinu či jiných kryptoměn  
Reklamy na sociálních sítích  
Investice do společnosti ČEZ



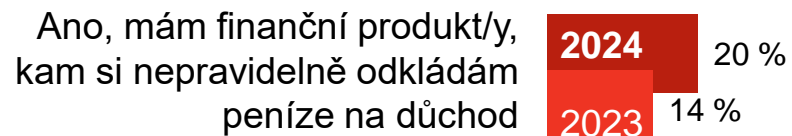
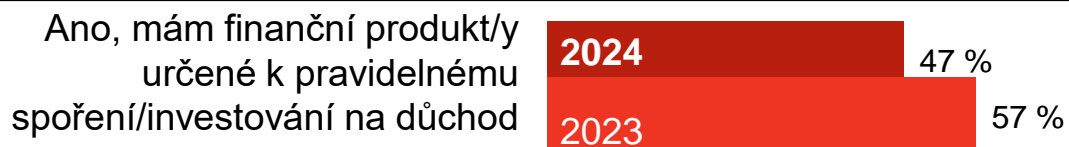
**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

**Broker<sup>®</sup>  
Consulting**  
Finance • Reality • Spolu

# SPOŘENÍ ČI INVESTOVÁNÍ NA DŮCHOD

Dvě třetiny Čechů si spoří nebo odkládají peníze na důchod, činí tak ovšem méně než v předchozím roce.

## SPOŘÍTE SI NEBO INVESTUJETE NA DŮCHOD?



- Častěji nespoří mladí 18-24 let a lidé se základním vzděláním nebo vyučením.

Báze: n=914 (Ti, kteří nejsou v důchodu)

Otázka: D1. Spoříte si nebo investujete na důchod? D2. Plánujete si spořit či investovat na důchod v budoucnu?

## PLÁNUJETE SI SPOŘIT ČI INVESTOVAT NA DŮCHOD V BUDOUCNU?

*Odpovídají ti, kteří na důchod nespoří.*

**47 %** Vs. 55 % 2023

Čechů, kteří na důchod nespoří, plánují spořit či investovat v budoucnu.

**16 %**

obyvatel ČR, kteří nejsou v důchodu, si na něj plánuje spořit či investovat v budoucnu.



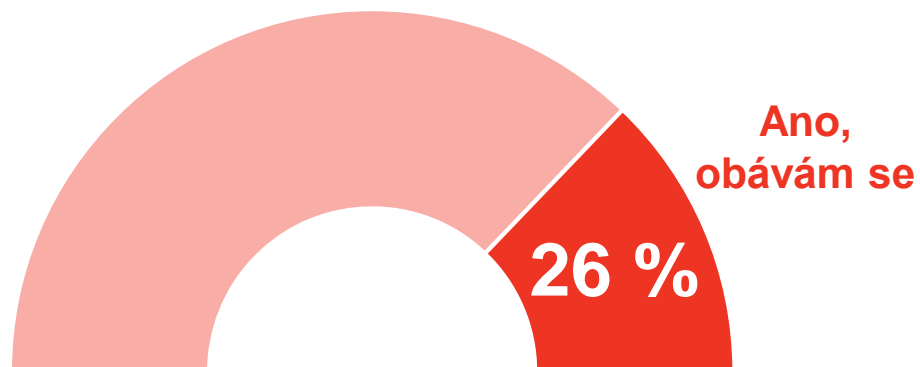
**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

**Broker<sup>®</sup>  
Consulting**  
Finance • Reality • Spolu

# ČEŠI A PODVODNÉ NABÍDKY V BUDOUCNU

Čtvrtina obyvatelstva ČR se obává, že se v budoucnosti stane obětí investičního podvodu. Pokud by takovou nabídku viděli, tři čtvrtiny obyvatel ji plánuje ignorovat.

## OBÁVÁTE SE, ŽE SE STANETE OBĚTÍ PODVODNÉHO INVESTOVÁNÍ V BUDOUCNU?



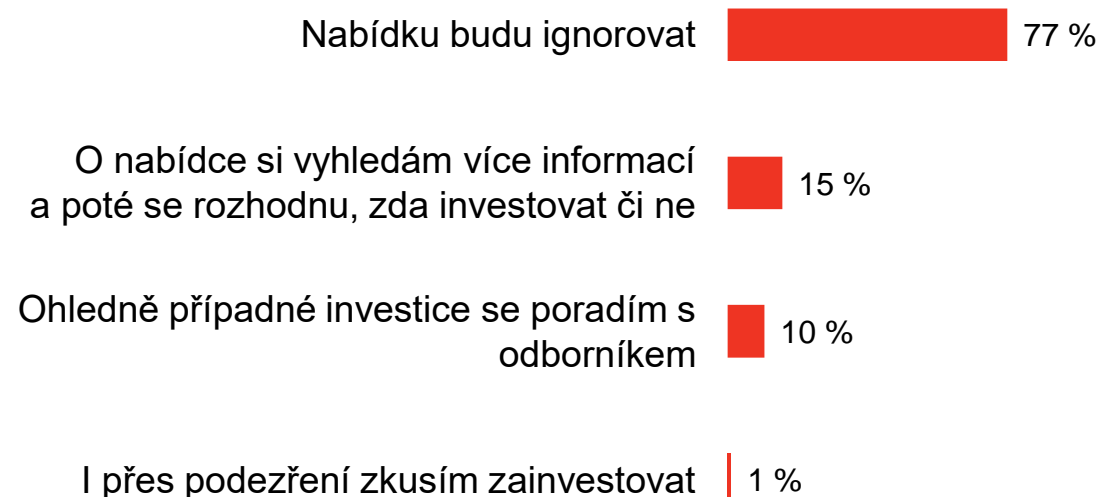
- Častěji se bojí lidé, kteří se považují za zkušené investory (40 %) či za konzervativní investory (33 %).
- Více se také obávají lidé, kteří uvádí, že nemají dostatečné znalosti o financích (36 %).

Báze: n=1012

Otázka: P18. Obáváte se, že se stanete obětí podvodného investování v budoucnu? P19. Jak se zachováte, pokud narazíte na podezřelou nabídku investice?

## JAK SE ZACHOVÁTE, POKUD NARAZÍTE NA PODEZŘELOU NABÍDKU INVESTICE?

Odpovídali ti, kteří zaznamenali podvodnou nabídku



**TISKOVÁ KONFERENCE  
BROKER CONSULTING**

**Broker<sup>®</sup>  
Consulting**  
Finance • Reality • Spolu