



ČEŠI A BYDLENÍ

Výsledky výzkumu za květen 2022

METODOLOGIE

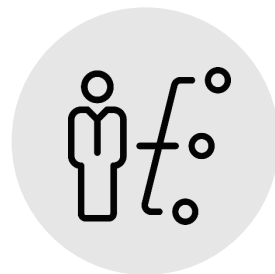
Pro Broker Consulting vypracovala firma Ipsos

CASI



Computer Assisted Self-Interviews
Ipsos online panel Populace.cz

Velikost vzorku



1019 respondentů

Cílová skupina



18-60 let
Reprezentativní vzorek

Dotazník



Délka dotazníku 5 minut

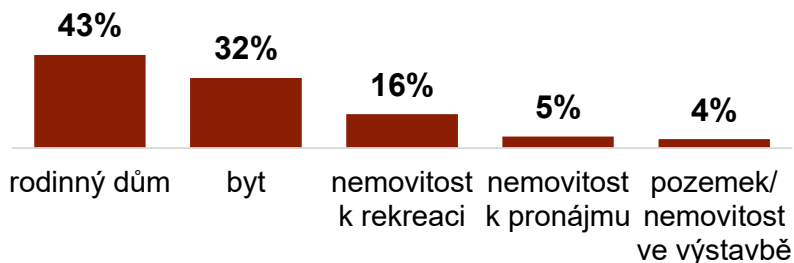
Sběr dat



Sběr dat realizovaný v období
květen 2022

24 % lidí v letošním roce uvažuje o pořízení vlastní nemovitosti

O JAKÝ TYP NEMOVITOSTI SE JEDNÁ?



49 % k jeho pořízení použije hypotéku v kombinaci s vlastními úsporami (**23 %** pouze vlastní zdroje)

Výše plánované hypotéky se nejčastěji pohybuje v rozmezí **do 4 milionů korun**

70 % těch, kteří si na koupi vlastní nemovitosti (či pozemku) plánují vzít hypotéku počítají s tím, že budou muset omezit/odložit své výdaje

83 % počítá s tím, že měsíční výše splátek hypotéky nepřesáhne hranici 20 000 korun

41 % lidí v letošním roce plánuje rekonstruovat

O JAKÝ TYP NEMOVITOSTI SE JEDNÁ?



Rekonstrukce lidé preferují financovat z vlastních úspor (**57 %**), hypotéku k jejich pokrytí plánuje využít jen **19 %**

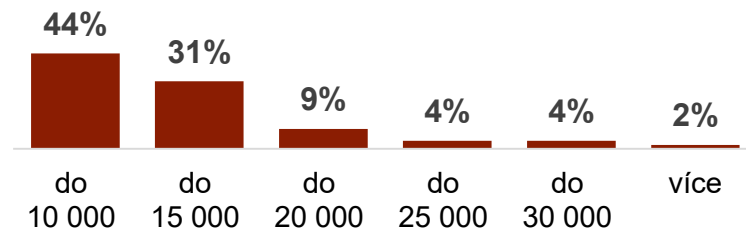
Výše plánované hypotéky se nejčastěji pohybuje v rozmezí **do 3 milionů korun**

78 % těch, kteří si na rekonstrukci plánují vzít hypotéku, počítají s tím, že budou muset omezit/odložit své výdaje

75 % počítá s tím, že měsíční výše splátek hypotéky nepřesáhne hranici 15 000 korun

5 % lidí v letošním roce očekává refinancování hypotéky

VÝŠE NOVÉ MĚSÍČNÍ SPLÁTKY HYPOTÉKY?



71 % těch, kteří letos refinancují, počítá s tím, že budou muset omezit/odložit některé své výdaje, nejčastěji se jedná o:

- výdaje na kulturu a zábavu 24%
- každodenní výdaje na domácnost 18 %
- výdaje na sport a koníčky 11 %

48 % lidí je se svým aktuálním bydlením spokojeno

CO SI SPONTÁNNĚ PŘEDSTAVÍ, KDYŽ SE ŘEKNE SPOKOJENÉ BYDLENÍ?

- Rodinné zázemí
- Dobré vztahy – rodinné i sousedské
- Místo, kam se člověk rád vrací
- Klid a odpočinek



Místo kde se cítím doma, kde je příjemná atmosféra, kam se ráda vracím.

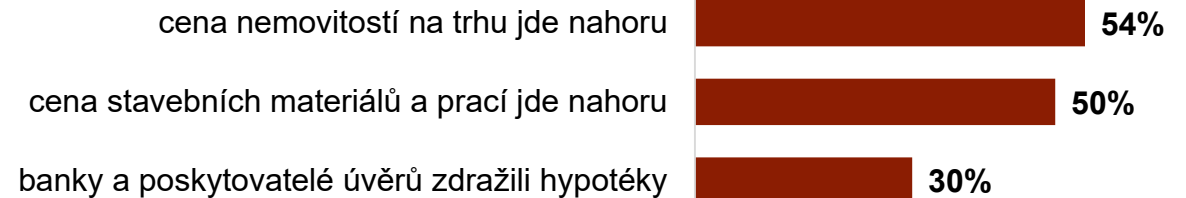
Spokojená rodina, dost místa pro každého, dobrá dostupnost do města, parkování v domě, přátelské prostředí sousedů.

Klidná lokalita, dostatek zeleně a občanská vybavenost.
Dobří sousedé a sousedské vztahy.

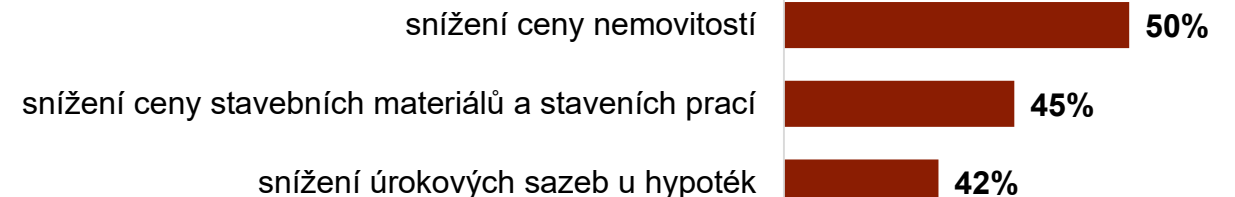
Mít si kam přijít odpočinout, zrelaxovat.



CO JE PŘÍČINOU SOUČASNÉ KOMPLIKOVANÉ SITUACE NA TRHU S BYDLENÍM?



CO BY JI POMOHLA ZLEPŠIT?

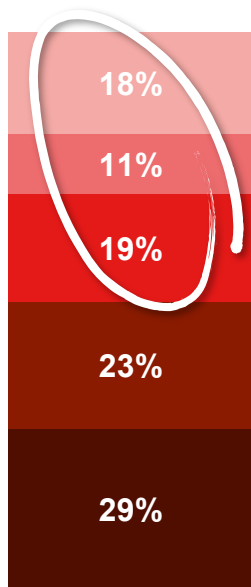


Se svým současným bydlením je spokojena téměř polovina populace.

Definice spokojeného bydlení pro lidi znamená vlastní bydlení, **nejčastěji dům**, ať už ve městě, či obci.

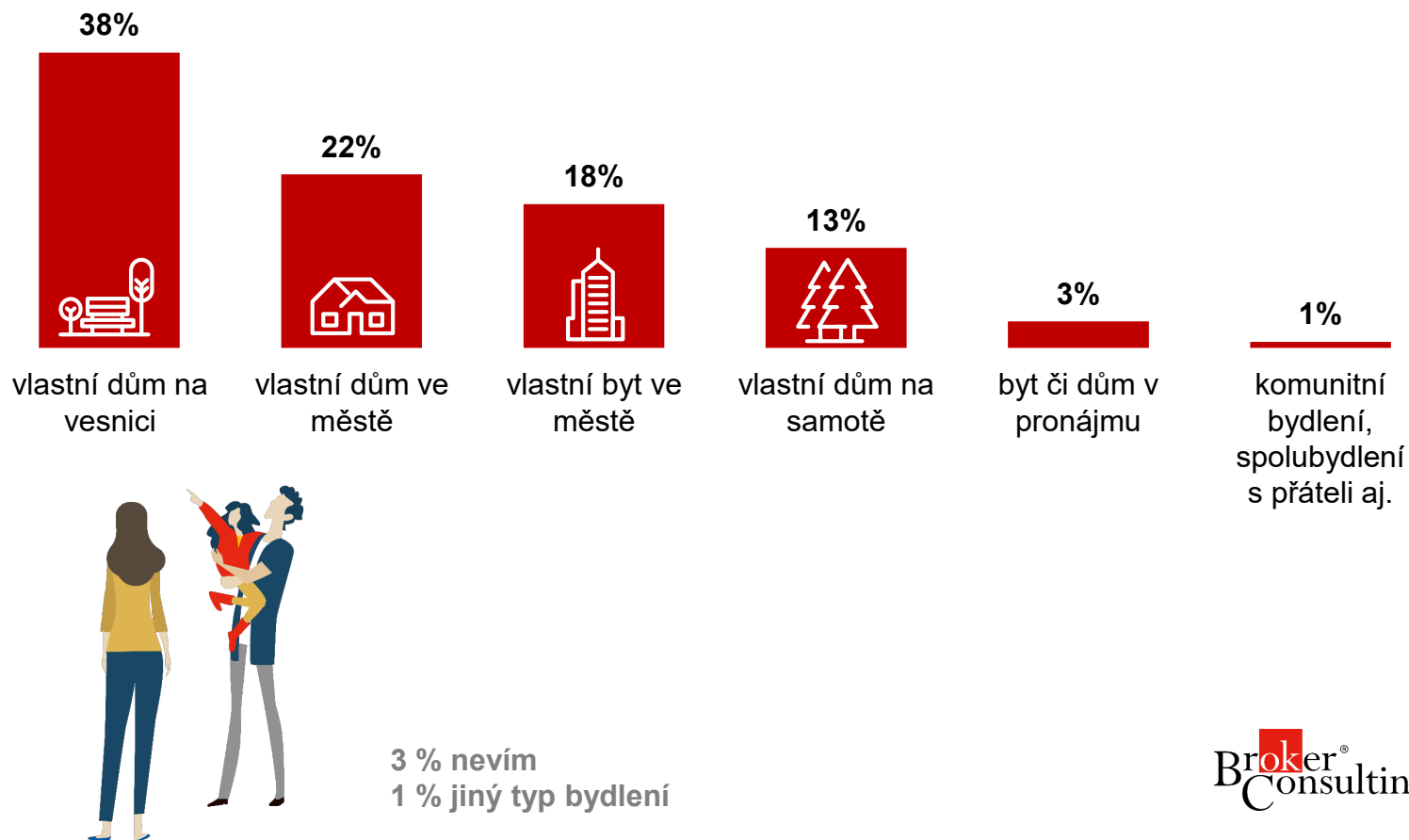
48 % lidí je se svým aktuálním bydlením spokojeno

JSTE SPOKOJENÝ/Á SE SVÝM AKTUÁLNÍM BYDLENÍM?



- 10 = velmi spokojen/a
- 9
- 8
- 6 až 7
- 1 až 5

CO Z NÁSLEDUJÍCÍHO NEJVÍCE SPLŇUJE VAŠI PŘEDSTAVU O SPOKOJENÉM BYDLENÍ?



PŘÍČINY AKTUÁLNÍ SITUACE NA TRHU S BYDLENÍM

Hlavními důvody současné komplikované situace na trhu s bydlením jsou podle populace rostoucí ceny, a to jak samotných nemovitostí, tak i stavebních materiálů a prací.

CO JE PŘÍČINOU SOUČASNÉ KOMPLIKOVANÉ SITUACE NA TRHU S BYDLENÍM?



Lidé s vysokoškolským vzděláním si častěji než jiní myslí, že příčinou je nedostatek nemovitostí na trhu (32 %) a současná vysoká poptávka po nemovitostech (33 %).

Že za současnou komplikovanou situaci na trhu s bydlením může válka na Ukrajině (a s tím spojené zhoršení ekonomické situace v Česku), si častěji myslí lidé starší 42 let (42 až 60 let, 28 %) a lidé s výučním listem (29 %). Naopak nejméně často si to myslí vysokoškoláci (14 %).